

## Rappel :

### **Les arguments/ Les stratégies de modalisation/ Les procédés de l'ironie**

#### I Les arguments :

##### 1 Définition :

L'argument est la preuve utilisée pour soutenir une thèse (argument persuasif) ou pour affirmer une thèse (argument polémique).

Une thèse a besoin d'arguments pour être acceptée, alors qu'un argument doit sembler évident par lui-même. La thèse est un but, l'argument est le moyen d'amener à ce but.

##### 2 Les types d'arguments :

###### **a) L'argument a fortiori**

Cet argument examine un cas extrême et conclut à plus forte raison dans les autres cas.

Exemple « *Je t'aimais inconstant, qu'aurais-je fait fidèle ?* » Racine *Andromaque*

###### **b) L'argument a contrario**

Appelé également argument par l'absurde, il montre que si la thèse n'était pas vraie cela entraînerait des conséquences absurdes. En polémique, l'argument a contrario montre que la thèse adverse entraîne des conséquences absurdes ou moralement inacceptables.

###### **c) L'argument d'autorité**

Cet argument consiste à montrer qu'une personne digne de confiance est du même avis. Invoquer des travaux scientifiques, citer une personnalité célèbre, constituent des arguments d'autorité.

###### **L'argument ad hominem**

Argument qui consiste à s'en prendre non aux idées de l'adversaire, mais à sa personne même, en la discréditant. Ridiculiser l'adversaire constitue un argument ad hominem.

#### II Les stratégies de modalisation

##### 1) Feindre l'objectivité

Éviter au maximum les indices de subjectivité, chercher le terme précis, voire technique, pour donner l'illusion d'un discours scientifique.

## 2) Divertir

Séduire le lecteur en illustrant son propos par des exemples, l'amuser par l'ironie, la satire, la parodie, en ridiculisant les adversaires.

## 3) Émouvoir

Mettre ses sentiments en avant, avec lyrisme, pour émouvoir le lecteur à son tour.

## III Les procédés de l'ironie

**Définition :** l'ironie permet de faire comprendre autre chose que ce qui est dit afin de ridiculiser la thèse adverse tout en faisant du lecteur un complice, flatté de saisir la subtilité du texte. Ses procédés sont nombreux, les principaux sont les suivants :

### 1) L'antiphrase

Elle consiste à dire le contraire de ce que l'on pense

Exemple : Figaro, qui vient de se faire injurier par le comte Almaviva, lui répond :

« Voilà les bontés familières dont vous m'avez toujours honoré ». *Le Barbier de Séville*, 1775, Beaumarchais

### 2) L'incohérence

Elle présente comme sérieux un raisonnement manifestement absurde ou contradictoire.

Exemple : Montesquieu *De l'Esclavage des nègres*, passim.

### 3) L'alliance de mots

Un des deux termes est ironique, tandis que l'autre révèle la véritable pensée de l'auteur.

Exemple : Voltaire emploie les termes « boucherie héroïque » pour évoquer la guerre *Candide*, chapitre III.

### 4) L'euphémisme

Il laisse entendre une vérité beaucoup plus forte que ce que l'auteur veut bien dire.

« Va, je ne te hais point » Chimène à Rodrigue *Le Cid* de Corneille.

Chimène laisse entendre à Rodrigue qu'elle l'aime toujours, même si l'honneur l'a contraint à tuer son père